

## **VD-kommentarer till 2020**

**2020 har till stor del präglats av krishantering med anledning av Corona. Skohandeln och därmed också Nilson Group har drabbats särskilt hårt av pandemins konsekvenser. Svensk Handels Stil-index för skohandeln gick ned med över 32% för jämförbara butiker under året.**

**Restriktioner och riktlinjer har starkt påverkat kundernas beteende vad gäller såväl behovshandel som möjligheter att besöka butik. Vi ser att det minskade antalet kundbesök i våra butiker tydligt korrelerar med förlorad försäljning. Våra jämförbara butiker tappar något mer än Stil-index, vilket kan förklaras av att vi har större marknadsandel i storstadsregioner och vid gränserna.**

**Andelen kunder som handlat vid sitt butiksbesök har glädjande nog ökat. Samtidigt har även prisnedsättningar ökat för att starkare aktivera varor och undvika överlager. Den förlorade försäljningen har påverkat lönsamheten kraftigt, då många fasta kostnader i form av t. ex. hyror och personal varit svåra att minska lika snabbt och i samma utsträckning som den tappade försäljningen.**

**Den stora påverkan som pandemin haft på Nilson Group har gjort att företaget kvalificerat sig för bl. a. omställningsstöd och korttidspermittering. När vi nu summerar 2020 ser vi att stöden har haft stor betydelse och balanserat upp en del av minskningen i försäljning och bruttovinst.**

**Trots det svaga resultatet har bolaget en fortsatt god finansiell ställning, med en stark soliditet på 65% och inga lån (samt en balanslikviditet på 268%).**

**Med en återgång till något mer normala affärsförhållanden 2021 och 2022 ser vi stadigt förbättrade resultat, där en låg omkostnadsbas och god försäljningstillväxt skapar bra förutsättningar inför kommande år. Både soliditet och likviditet förbättras och vi kan arbeta vidare med utlagd strategi för våra koncept Din sko och Skopunkten, i såväl vårt starka butiksnät som i olika e-handelskanaler.**

**Jag är stolt och tacksam över alla de imponerande insatser som gjorts av så många medarbetare såväl i butik som på huvudkontor och lager under pandemiåret 2020.**

**Magnus Nilsson, VD**